Wellfundr

“Faites le premier pas pour prendre soin de vous et de vos proches”

Dossier de presse

Paris • 24 avril 2014

Contacts presse :
LauMa communication
Elodie Buch
Marion Fichet
Laurent Mignon
tel : 01 73 03 05 20
contact@lauma-communication.com

Wellfundr.com / la première plateforme de crowdfunding dédiée à l’e-santé

sommaire

Communiqué de presse **3**

Wellfundr, construisez votre santé **4**

- Une autre vision de la santé 4
- Une approche différente des innovations en e-santé 5
- Une autre vision du crowdfunding 5
- Un développement programmé en France et à l'international 6
- Une structure fiable 6

Wellfundr, la parole aux acteurs **8**

Wellfundr, activateur de e-santé **10**

- DOADO, la première application mobile pour les pathologies du dos 10
- HubSanté Diabète, suivi et nutrition mobiles 12
- Maypopp, plateforme de conseil et de consultation médicale en ligne 13
- myWellBoxie, manger bon et bien n'a jamais été aussi simple 14

Le marché de la e-santé **16**

- e-santé, de quoi parle-t-on ? 16
- e-santé, un nouvel eldorado boosté par la mobilité 16

Financer la e-santé **18**

- L'apport du crowdfunding 18
- Le crowdfunding, un essor lié au web et aux réseaux sociaux 18
- Le crowdfunding en France, une réalité 19
- *"Il n'y a pas de meilleur outil que le crowdfunding pour tester la viabilité d'un projet"* Isabelle Vendeville Avocat Associée - Virgile Avocats 20

Wellfundr, l'essentiel **23**

Wellfundr

communiqué de presse

Paris, le 24 avril 2014 • **Trouver et financer les innovations qui amélioreront sa vie et celle de ses proches, tel est l'objectif de Wellfundr, la première plateforme de financement participatif dédiée à l'e-santé. Pour Fabrice Nabet, son co-fondateur et CEO, il s'agit tout autant de permettre aux innovations liées à l'e-santé d'être financées que de permettre à chacun de "faire le premier pas pour prendre soin de soi et de ses proches".**

Wellfundr, le crowdfunding au service de l'e-santé

A l'heure où le financement participatif est reconnu dans les mécanismes de financement de l'innovation et où la France sera, peut-être, l'un des champions internationaux de ce domaine, il semblait naturel à Lionel Slusny et Fabrice Nabet, les co-fondateurs de Wellfundr d'apporter une vision différente du crowdfunding au service de l'e-santé.

De fait, l'e-santé n'est pas un monde économique identique aux autres. La rigueur médicale et l'expertise y sont essentielles. C'est pourquoi les projets proposés sur **www.weelfundr.com** font l'objet d'une sélection spécifique sur des critères précis : concept technologique, dimension financière mais aussi et surtout crédibilité médicale. Un professionnel de santé est-il membre de l'équipe ? Le projet dispose-t-il d'un comité médical / scientifique ? Des études sont-elles apportées ? En l'absence de ces aspects, Wellfundr fait appel à son propre réseau d'experts médicaux en e-santé afin d'évaluer les projets qui lui sont soumis.

De plus, Wellfundr accompagne les porteurs de projets en mettant à leur disposition un campaign manager aux instants clés de la campagne : préparation du lancement et 10 derniers jours d'appel. Car, comme l'indique Fabrice Nabet : *"c'est la dernière ligne droite d'une campagne de crowdfunding avec une augmentation relative des contributions"*.

Avril 2014 : 4 projets pour un lancement bêta

Pour son ouverture, Wellfundr a retenu 4 projets significatifs en termes de besoins en financement - de 15 000 à 200 000 € - et en termes de domaines couverts :

- **Doado**, la première application mobile pour les pathologies du dos
- **HubSanté Diabète**, plateforme et application mobile de suivi axées nutrition
- **Maypopp**, une plateforme de conseil et de visio-consultation en ligne
- **MyWellBoxie**, manger bon et bien n'a jamais été aussi simple

Ce lancement, bien réel, permettra également de peaufiner le site Wellfundr et les outils de partage, de sociabilisation des projets. Dès septembre 2014, Wellfundr sera pleinement opérationnel et connaîtra son rythme de croisière.

Wellfundr, des perspectives et une ambition

Pour son premier exercice (2ème semestre 2014 / fin 2015), Wellfundr entend réaliser le financement de 15 à 45 projets, avec des campagnes s'étalant de 30 à 60 jours. Le montant global des fonds levés est estimé entre 1 et 3,5 millions d'€. En parallèle des campagnes de dons et contreparties, Wellfundr élargira progressivement son activité aux prêts et à l'equity et commencera à investiguer des marchés extérieurs. *"Il existe des pays fortement innovants en e-santé… ce sont ceux-ci que nous allons cibler dans un premier temps"* indique Fabrice Nabet.

Pour Isabelle Vendeville, Avocat Associée - Virgile Avocats : *"Dans le domaine de l'e-santé, le don et la contrepartie correspondent à une démarche d'investisseurs engagés (…) parce qu'ils sont directement convaincus ou bénéficiaires du projet en lui-même"*. De fait, pour Fabrice Nabet et Lionel Slusny, le crowdfunding en e-santé est bien *"le premier pas pour prendre soin de soi et de ses proches"*.

Contacts presse : **LauMa communication** • Elodie Buch • Marion Fichet • Laurent Mignon
tel : 01 73 03 05 20 • contact@lauma-communication.com

Construisez votre santé

Plateformes d'accompagnement en ligne, objets connectés de santé, applications mobiles de santé, programmes de e-maintien à domicile, grand public, patients, professionnels de santé… la e-santé vit un rythme d'innovation sans pareil depuis 2 ans et s'adresse à tous les publics.

Comment permettre à ces innovations de voir le jour ? Où trouver les financements nécessaires à leur éclosion ? Sont-elles une réponse à une demande ou sauront-elles rencontrer leurs publics et dévoiler de nouveaux usages, développer de nouveaux comportements en santé ?

Répondre, en partie, à ces questions est l'ambition majeure de Wellfundr, la première plateforme de crowdfunding, de financement participatif, dédiée à la e-santé, en proposant à chacun de participer à construire sa santé de demain.

Une autre vision de la santé

"Faites le premier pas pour prendre soin de vous et de vos proches" telle est la phrase qui symbolise Wellfundr pour Fabrice Nabet, son co-fondateur et CEO.

De fait, à l'heure où le patient acteur est remis constamment au centre, où l'usager de santé est appelé à faire usage de la démocratie sanitaire et où l'injonction "prenez soin de vous" est adressée à chaque personne, il semblait naturel à Fabrice Nabet de pouvoir proposer un outil qui permet de participer à construire sa santé et son bien-être. En choisissant soi-même le projet que l'on veut soutenir, en permettant même aux donateurs de devenir beta-testeur dans certains cas, Wellfundr redonne le pouvoir de décision aux patients, au grand public, à chaque personne souhaitant prendre en charge sa santé et améliorer son bien-être.

"Wellfundr est tout aussi bien destiné aux porteurs de projets en leur permettant de donner vie à leur concept, de les développer via le financement participatif, qu'à chacun d'entre nous. En effet, le crowdfunding participe pleinement à l'autonomisation des patients et à la prise de conscience que notre capital santé - bien-être est primordial. Et dans ce domaine, le numérique en santé, l'e-santé sont sans doute l'une des meilleurs voies à explorer" ajoute Fabrice Nabet.

Une approche différente des innovations en e-santé

Construire sa santé via le financement participatif c'est tout autant soutenir aujourd'hui les projets qui répondent à une demande via des dons, que, demain prêter à ou investir dans ces mêmes projets.

A l'heure où le crowdfunding est reconnu dans les mécanismes de financement de l'innovation, il semblait naturel aux créateurs de Wellfundr de proposer une alternative aux plateformes généralistes où se croisent des campagnes destinées aussi bien à financer des œuvres culturelles que des programmes écologiques, ou bien encore des jeux.

De fait, l'e-santé n'est pas un monde identique aux autres. Rigueur médicale et expertise y sont essentielles. C'est pourquoi Wellfundr sélectionne les projets présentés sur sa plateforme sur des critères stricts et en s'entourant d'experts permettant d'évaluer la pertinence bien-être et santé de chaque programme.

Les critères retenus par Wellfundr reposent sur 3 axes :

- Le concept technologique :
  Est-il déjà éprouvé, s'agit-il d'une rupture et dans ce cas quels en sont les fondements scientifiques ?
- La dimension financière :
  Le crowdfunding est-il la bonne réponse au besoin de financement, le montant de la campagne est-il cohérent avec le projet et les contreparties proposées ?
- La dimension bien-être et santé :
  Un professionnel de santé est-il membre de l'équipe porteur de projet ? Le projet dispose-t-il d'un comité médical, d'une expertise spécifique ?

  En l'absence de ces aspects, Wellfundr fait appel à son propre réseau d'experts médicaux afin d'évaluer la pertinence du projet.

Une autre vision du crowdfunding

Au-delà de cette approche spécifique de l'e-santé, Wellfundr propose également une vision différente du crowdfunding en proposant un réel coaching des campagnes.

Dans la mesure où la gestion d'une campagne demande de la concentration, du temps et une réelle expertise en termes de management de e-projet et de communication, Wellfundr accompagne les porteurs de projet dès la sélection et ce jusqu'à la fin de la campagne.

En effet, Wellfundr propose le service d'un campaign manager qui accompagne et co-gère la campagne du porteur de projet lors des étapes cruciales : la préparation de la campagne et les 10 derniers jours de cette dernière.

Pour Fabrice Nabet : *"Les 10 derniers jours sont souvent les plus importants car c'est la dernière ligne droite d'une campagne de crowdfunding avec une augmentation relative des contributions"*. Des solutions clés en main pour un soutien média tout au long de la campagne seront également proposées.

En synthèse, Wellfundr est la solution clés en main de crowdfunding pour les porteurs de projet en e-santé.

Un développement programmé en France et à l'international

Basé en année 1 sur le don et la contrepartie, Wellfundr affiche des objectifs et ambitions clairs pour son développement.

Sur la période 2ème semestre 2014 à fin 2015 :

- 15 à 45 projets financés (campagnes atteignant ou dépassant leurs objectifs).
- Une sélection de projets reposant sur des besoins en financement à partir de 10 000 €.
- Des campagnes sur des durées de vie allant de 30 à 60 jours avec une moyenne de 45 jours.
- Un montant global levé estimé entre 1 et 3,5 millions d'€.

En parallèle et dès que les évolutions réglementaires et législatives le permettront, Wellfundr, au-delà du don et de la contrepartie, s'ouvrira aux autres possibilités de financement liées au crowdfunding, à savoir le prêt et l'équity ou l'entrée au capital des start-ups de la e-santé.

Au-delà de ses développements nationaux, Wellfundr a entamé une démarche de croissance à l'international.

Cet objectif est tout aussi clair : investir des territoires à fortes valeurs d'innovations en e-santé et où le crowdfunding est encore naissant afin d'y apporter son expertise et ainsi bénéficier tout à la fois de la caution du modèle français et de la prime au "premier entrant".

Une structure fiable

La solidité de l'offre de crowdfunding Wellfundr repose sur 2 piliers : des fondateurs experts et impliqués, une solution technique reconnue intégrant la gestion des flux financiers : Mipise.

L'origine de Wellfundr repose sur la rencontre de Fabrice Nabet et Lionel Slusny, les co-fondateurs de la plateforme.

Expert en digital, Fabrice Nabet, CEO de Wellfundr, est un passionné des nouvelles technologies. Soucieux d'apporter une valeur ajoutée et une nouvelle dimension aux projets qu'il entreprend, Fabrice Nabet souhaite participer à l'innovation qui améliorera notre santé et celles des générations futures. Son parcours professionnel l'a amené vers différentes responsabilités digitales et managériales.

Tout d'abord, chef de projet digital chez Into The Real et Publicis Modem, puis responsable des activités web chez MNG et Betterise avant de créer et diriger Up Your Idea, la première agence conseil en crowdfunding et innovation digitale. Un cheminement qui l'a donc naturellement conduit à développer Wellfundr aujourd'hui, en qualité de co-fondateur et CEO.

Pour sa part, Lionel Slusny est consultant spécialisé dans le développement de plateformes de financement participatif.

Associé de la société Loft Solutions France (Loft, Paris), Lionel Slusny est également secrétaire général du Réseau européen de la finance participative, l'European Crowdfunding Network (ECN), situé à Bruxelles. Son expertise de l'apport du crowdfunding dans la valorisation des start-ups, conjuguée à son regard européen et international apporté par son rôle actif au sein du secteur permettent d'envisager le développement de Wellfundr en France et à l'international en tenant aussi bien compte des périmètres législatifs que des potentiels des marchés extérieurs.

En retenant Mipise comme support technologique et solution de gestion des flux financiers, Wellfundr a opté pour un partenariat de qualité et de confiance.

De fait, Mipise met à disposition de Wellfundr une plateforme technique en marque blanche intégrant la gestion des flux financiers. Cette solution présente la caractéristique de pouvoir s'intégrer totalement et facilement à l'environnement digital de Wellfundr. De plus, Mipise a noué des partenariats auprès d'établissements de paiement afin d'offrir un environnement de collecte de fonds sécurisé et adapté aux spécificités du crowdfunding.

La parole aux créateurs

Fabrice Nabet, comment résumer Wellfundr en quelques mots ?

Il s'agit d'une plateforme de crowdfunding, de financement participatif, dédiée à l'innovation en e-santé.

De plus en plus de start-ups, de PME, de porteurs de projets se lancent sur ce marché avec des objets connectés, des plateformes web ou encore des applications destinées à améliorer la santé au quotidien ou bien à accompagner les patients dans le suivi de leur pathologie.

Nombre de ces acteurs ont de bonnes idées et peuvent avoir besoin d'un financement pour les amorcer, les concrétiser, mais aussi pour les tester. C'est le rôle de cette plateforme : aider à réunir des fonds en sollicitant le plus grand nombre de participants.

Wellfundr est en quelque sorte le premier pas pour prendre soin de soi et des autres.

Demain, il est même évident que des acteurs économiques matures et non des start-ups utiliseront les plateformes de crowdfunding afin de pré-tester leurs produits et services tout en les cofinançant et donc en s'assurant de leur succès ultérieur sur le marché.

Lionel Slusny, pourquoi passer par Wellfundr pour financer son projet ?

Il y a 2 raisons principales pour lesquelles Wellfundr apporte une valeur ajoutée dans le financement de l'innovation en e-santé. La première est liée au crowdfunding en lui-même, la seconde à Wellfundr.

Tout d'abord, il manquait un espace dédié au financement de l'e-santé, un espace se situant entre le Love Money et les fonds d'investissement. De plus, et comme l'a indiqué Fabrice, le crowdfunding est un mode de financement qui permet aux porteurs de projets de tester la viabilité de ceux-ci en les confrontant aux marchés, aux investisseurs, clients et usagers potentiels de demain. C'est donc également une démarche marketing.

D'autre part, Wellfundr est dédié à l'e-santé et apporte donc une vision et un service spécifiques à cet écosystème. Cette vision et ce service reposent tout à la fois sur la sélection des projets portés sur la plateforme de par l'expertise en e-santé de Fabrice, de nos partenaires et de notre réseau d'experts et sur un accompagnement de chaque campagne de crowdfunding via un campaign manager, permettant ainsi aux porteurs

de projets de se consacrer à la réussite de ce dernier et non à la campagne en elle-même.

Fabrice Nabet, vous lancez Wellfundr avec 4 projets actuellement, quels sont vos développements prévus ?

Concrètement, ce lancement au printemps 2014 est ce que l'on peut appeler une bêta pour notre plateforme.

Nous avons sélectionné certains projets dans différents domaines et avec une large fourchette en besoin de financement afin de finaliser la plateforme en termes d'accessibilité, de gestion des campagnes et de propulsion des projets vers les réseaux sociaux.

Version bêta est peut-être un bien grand mot car il s'agit plus de réaliser de légers ajustements avant d'ouvrir complètement la plateforme en septembre.

Au-delà de la rentrée de septembre 2014, nos développements s'orienteront sur 2 axes.

Probablement tout d'abord ouvrir Wellfundr aux campagnes de prêts et d'equity, donc de financement du capital d'une start-up.

Et d'autre part, nous développer sur l'international. Il existe des pays fortement innovants en e-santé mais où les projets doivent acquérir une certaine taille pour être financés en l'absence de financement participatif. Ce sont ceux-ci que nous allons cibler dans un premier temps.

Activateur de e-santé

Après 12 mois de maturation et de développement, Wellfundr, la première plateforme de crowdfunding dédiée à l'e-santé ouvre ses portes.

Au programme du démarrage : solutions au mal de dos, diabète, téléconseil et téléconsultation, et nutrition bien-être avec DOADO, Hubsanté Diabète, maypopp et myWellBoxie.

A découvrir sur :

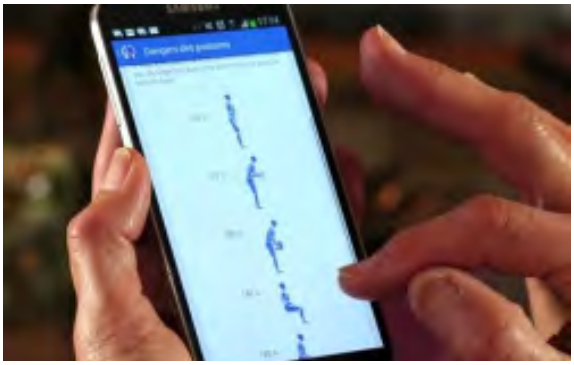
www.wellfundr.com

DOADO, la première application mobile pour les pathologies du dos

Utilisable aussi bien par les professionnels de santé que par les patients, DOADO permet au médecin ou kinésithérapeute d'avoir un outil simple pour expliquer une pathologie de la colonne vertébrale à un patient.

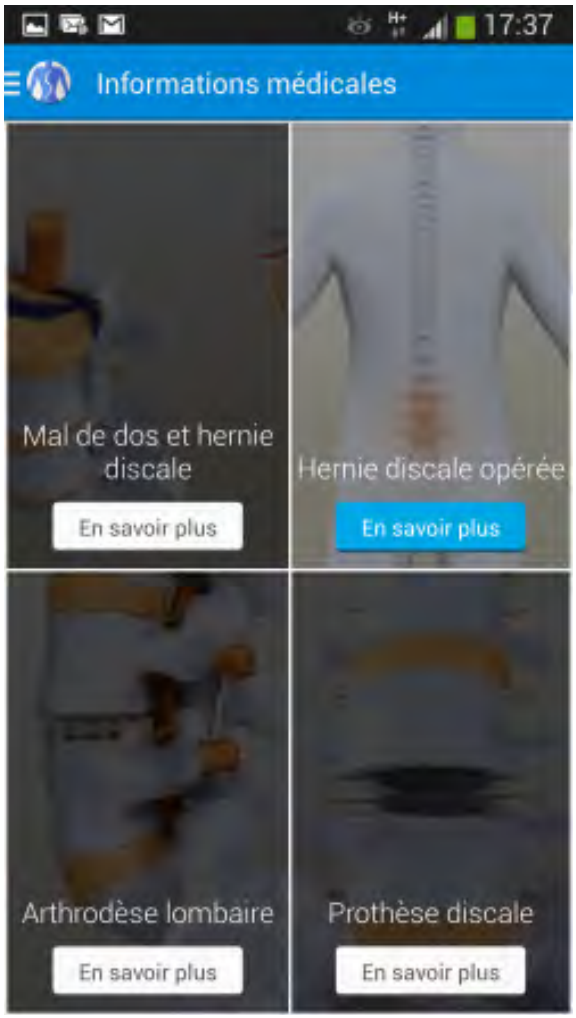
Les personnes atteintes d'une pathologie discale peuvent mieux la comprendre à l'aide de textes et d'images simples ; mais aussi d'agir sur leur pathologie via des vidéos d'hygiène de vie et d'exercices.

Outil d'éducation thérapeutique, DOADO est également une application de relation professionnel de santé - patient. De fait, une évaluation quotidienne de la douleur peut être envoyée directement par email au médecin et faciliter la prévention et les interventions.



S'adressant aux personnes ayant des pathologies discales opérées ou non, DOADO est un compagnon de santé complet et reconnu médicalement.

Déjà développée sous Androïd, DOADO a été conçue sous la supervision d'un kinésithérapeute spécialiste du dos avec le concours de plusieurs chirurgiens spécialistes du rachis.



Objectif de la campagne :
- 200 000 €

Objectifs du financement :
- Développer l'application en version Apple / iOs.
- Poursuivre le développement d'une nouvelle version de DOADO intégrant des vidéos et permettant à l'utilisateur d'entrer plus d'informations dans son suivi.
- Acheter des serveurs informatiques pour fluidifier davantage l'utilisation de l'application.

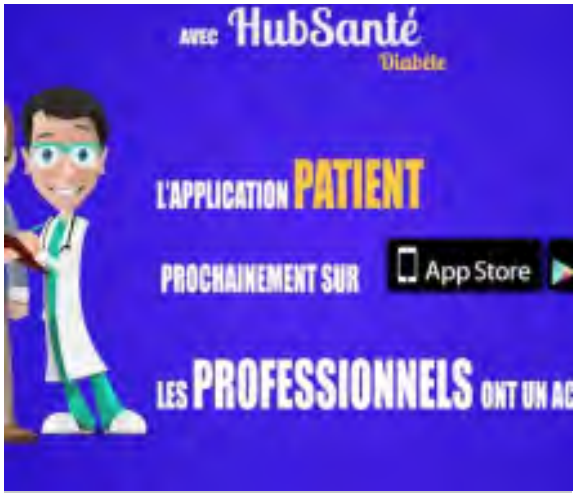
Contreparties proposées :
Les contreparties proposées selon les versements (de 20 à 1 700 €) vont de la personnalisation de l'application avec la photo du donneur à des week-end à Bordeaux et au Cap Ferret, intégrant une rencontre avec l'équipe du projet et une séance de coaching. Elles comprennent également des packs entreprises pour les sociétés souhaitant développer des actions de prévention et de prise en charge du mal de dos sur le lieu de travail.

L'équipe :
- François Ripoll, kinésithérapeute spécialiste de la colonne vertébrale au Centre Aquitain du Dos (service de chirurgie de la colonne)
- Alexandre Spriet, ingénieur de recherche en informatique et cognitique, designer et développeur de DOADO
- Hadia Mekouar, responsable marketing, spécialisée en e-santé

www.wellfundr.com/fr/doado

HubSanté Diabète, suivi et nutrition mobile

Incubé au sein du pôle Mécatronique d'Argenteuil-Bezons, HubSanté est une société d'édition de logiciels pour la santé. Le projet HubSanté Diabète est une application sur mobile, véritable support quotidien pour le patient.



Cette application permettra au patient de saisir les informations nécessaires à son suivi (glycémies, repas, médications, activités) et de partager ses données avec les professionnels de son choix. L'application lui proposera également des protocoles pour détecter les dérèglements, afficher des conseils et alertes en fonction des situations. La thématique de la nutrition, très liée à celle du diabète, occupera une place importante de l'application.

Les professionnels qui auront accès aux données recevront des alertes en cas de dérèglement du diabète de leurs patients ou lorsque ceux-ci les solliciteront pour des conseils.

Les données seront stockées en local (au sein du smartphone), afin d'être disponibles quelle que soit la couverture du réseau, et synchronisées sur un serveur ultra sécurisé chez un hébergeur français disposant de l'agrément santé.

Objectif de la campagne :

- 15 000 € (jusqu'à 50 000 €) avec un déclenchement à 65%.

Objectifs du financement :

- Entre l'objectif de déclenchement et 15 000 € : développement de l'application HubSanté Diabète sur smartphone.

- A partir de 20 000 € : développement d'une plateforme web plus complète pour les patients (fin 2014), conception d'une application mobile pour les professionnels de santé, développement des versions tablette pour les patients et les professionnels de santé (fin 2015).

Contreparties proposées :

Les dons vont de 5 à 5 000 €. Les donneurs recevront des contreparties à hauteur de leur investissement : remerciement sur la page Facebook, présence de la photo du donneur dans l'application rubrique "Ils nous ont aidés", réductions sur l'abonnement à l'application, livres de recette, accès au bêta-test, rencontre avec l'équipe, partenariat d'image avec la présence du logo du donneur.

L'équipe :

- Jonathan Fontaine, Cofondateur et Président
- Guillaume Marcq, Cofondateur et Directeur technique

www.wellfundr.com/fr/HubSante

maypopp, plateforme de conseil et de consultation médicale en ligne

maypopp est une plateforme de télé-conseil et de téléconsultation, mettant en relation les utilisateurs avec des médecins. En quelques clics, maypopp permet de contacter un médecin qui répondra à toutes les questions, ce qui n'empêche pas de se déplacer ensuite pour une consultation physique.

Les utilisateurs ont 3 possibilités :

- Poser une question publique : anonyme et gratuite. Les réponses seront traitées par des médecins.
- Poser une question privée à un médecin directement : c'est un service payant.
- Échanger avec un médecin par visioconférence : service payant.

Application mobile disponible sur smartphone, tablette et site internet, maypopp est sécurisée et fiable. Cette plateforme permet d'échanger et de stocker les données de santé en toute tranquillité. Un avocat spécialisé dans le domaine médical assure la sécurité juridique.

maypopp est tout aussi bien une réponse à certains déserts médicaux qu'une façon rapide et simple pour accéder à un conseil médical ne nécessitant pas de déplacement. Des conseils dont ont besoin, notamment, les mamans actives qui font face aux petits tracas de santé de la famille.

Objectif de la campagne :

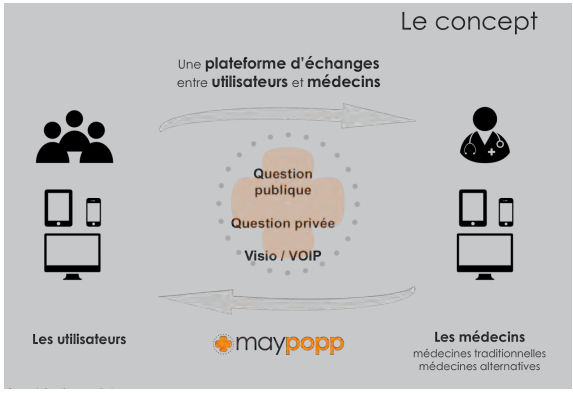
- 20 000 € avec un seuil de déclenchement à 50%.

Objectifs du financement :

- Recruter un développeur pour éditer une plateforme web en parallèle de l'application mobile.
- Recruter un responsable communication pour accompagner les médecins sur la plateforme pendant le bêta-test.
- Sollicitation ponctuelle d'un avocat spécialisé en matière de certification.
- Présentation d'une version bêta-test de l'application : septembre 2014.
- Lancement officiel de l'application : janvier 2015.

Contreparties proposées :

Les dons vont de 20 € à 1 000 €. Les donneurs recevront des contreparties à hauteur de leur investissement financier, parmi les rétributions suivantes : présence de la photo du donneur sur le site, offres relatives à l'application, version bêta-test offerte, question privée offerte.



L'équipe :

- Madhu Desbois, CEO et co-fondatrice
- Charlotte Jacquot, COO et co-fondatrice

www.wellfundr.com/fr/Maypopp

myWellBoxie, manger bon et bien n'a jamais été aussi simple

Projet anglo-français, myWellBoxie est un service de souscription à des boxes nutrition et bien-être, qui propose une sélection mensuelle de 6 à 8 produits alimentaires sains et de bon goût (cookies au quinoa et chocolat noir, graines de chia, chips de kale) et un accessoire bien-être/fitness.

La boxie proposera également des conseils nutrition émanant de Thomas Broutin, consultant et nutritionniste réputé, ainsi que des recettes gourmandes et saines créées sur mesure par Bethany Stone.

myWellBoxie s'adresse à ceux et celles qui veulent manger plus sainement ou qui ne veulent pas perdre de temps à comparer les marques dans les grands magasins.

Elle a pour objectif de permettre aux personnes qui le souhaitent de prendre soin d'elles et d'accéder à un style de vie plus sain sans effort, en toute simplicité.

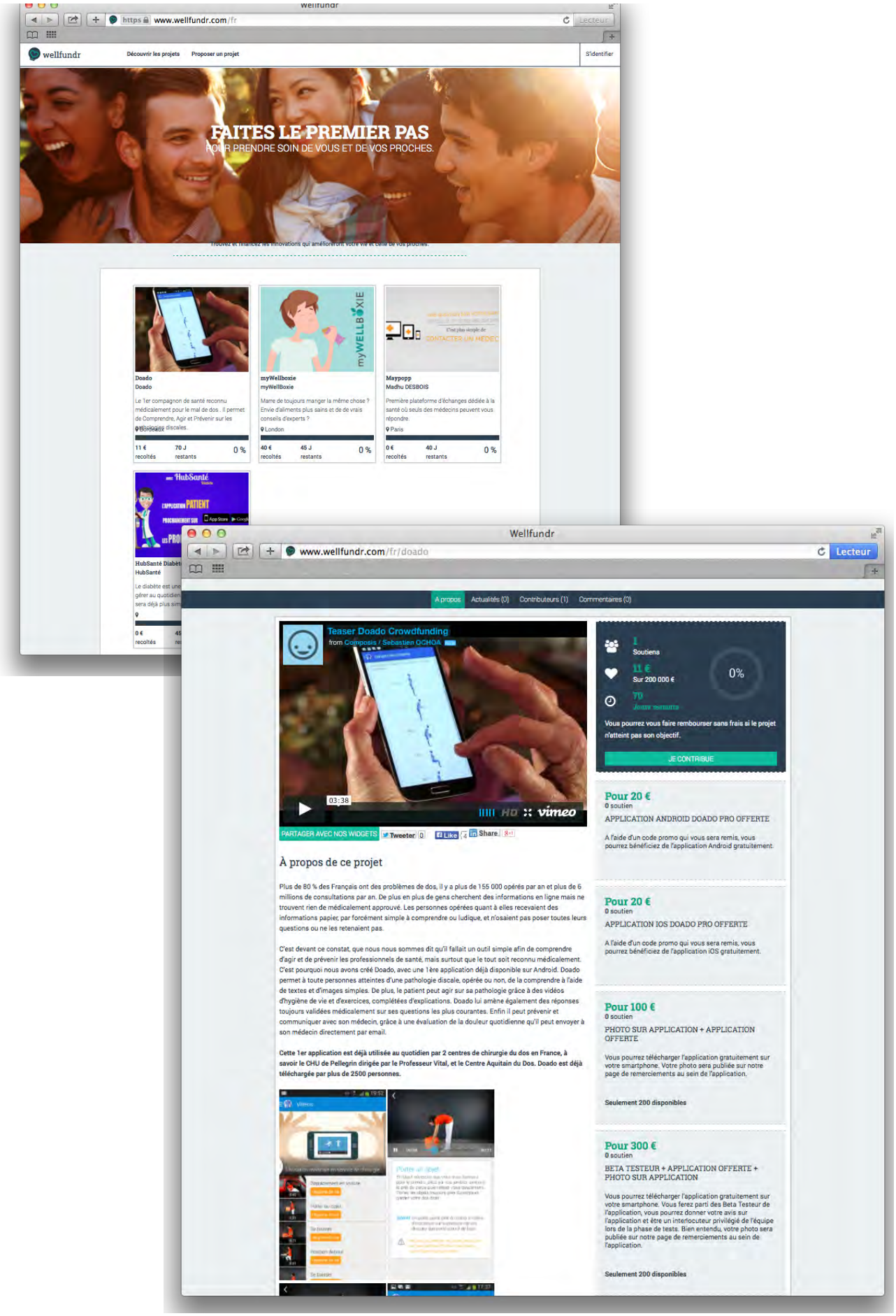
Objectif de la campagne :
- 15 000 € avec un seuil de déclenchement à 75%.

Objectifs du financement :
- Un tiers des fonds levés sera dédié à l'achat du stock produits.
- 2 tiers seront alloués à l'achat des colis, des sacs en toile réutilisables dans lequel les produits seront placés, ainsi que la conception d'un site internet et d'un blog avec des contributeurs de qualité.
- L'envoi de la première boxie est prévu pour septembre 2014.

Contreparties proposées :
Avec des offres de soutien allant de 15 à 5 000 €, plusieurs types de contreparties sont prévus. Les contributeurs pourront recevoir des goodies myWellBoxie, la première box en exclusivité, des réductions sur les boxies, des abonnements de 3 mois, des smartbands. Il sera même possible, pour l'un d'entre eux, de donner son nom à une boxie.

L'équipe :
- Anne-Line Crochet, co-fondatrice et directrice
- Vincent Teillet, co-fondateur et directeur

www.wellfundr.com/fr/mywellboxie


Wellfundr
www.wellfundr.com/fr
wellfundr
Découvrir les projets
Proposer un projet
S'identifier
FAITES LE PREMIER PAS
POUR PRENDRE SOIN DE VOUS ET DE VOS PROCHES.
Doado
Doado
Le 1er compagnon de santé reconnu médicalement pour le mal de dos. Il permet de Comprendre, Agir et Prévenir sur les pathologies discales.
11 € recoltés
70 J restants
0 %
myWellboxie
myWellBoxie
Marre de toujours manger la même chose ? Envie d'aliments plus sains et de de vrais conseils d'experts ?
London
40 € recoltés
45 J restants
0 %
Maypopp
Madhu DESBOIS
Première plateforme d'échanges dédiée à la santé où seuls des médecins peuvent vous répondre.
Paris
0 € recoltés
40 J restants
0 %
HubSanté
HubSanté
Wellfundr
www.wellfundr.com/fr/doado
Lecteur
A propos
Actualités (0)
Contributeurs (1)
Commentaires (0)
Teaser Doado Crowdfunding
from Composis / Sebastien OCHOA
03:38
vimeo
PARTAGER AVEC NOS WIDGETS
Tweeter
Like
Share
À propos de ce projet
Plus de 80 % des Français ont des problèmes de dos, il y a plus de 155 000 opérés par an et plus de 6 millions de consultations par an. De plus en plus de gens cherchent des informations en ligne mais ne trouvent rien de médicalement approuvé. Les personnes opérées quant à elles recevaient des informations papier, par forcément simple à comprendre ou ludique, et n'osaient pas poser toutes leurs questions ou ne les retenaient pas.
C'est devant ce constat, que nous nous sommes dit qu'il fallait un outil simple afin de comprendre d'agir et de prévenir les professionnels de santé, mais surtout que le tout soit reconnu médicalement. C'est pourquoi nous avons créé Doado, avec une 1ère application déjà disponible sur Android. Doado permet à toute personnes atteintes d'une pathologie discale, opérée ou non, de la comprendre à l'aide de textes et d'images simples. De plus, le patient peut agir sur sa pathologie grâce à des vidéos d'hygiène de vie et d'exercices, complétées d'explications. Doado lui amène également des réponses toujours validées médicalement sur ses questions les plus courantes. Enfin il peut prévenir et communiquer avec son médecin, grâce à une évaluation de la douleur quotidienne qu'il peut envoyer à son médecin directement par email.
Cette 1er application est déjà utilisée au quotidien par 2 centres de chirurgie du dos en France, à savoir le CHU de Pellegrin dirigée par le Professeur Vital, et le Centre Aquitain du Dos. Doado est déjà téléchargée par plus de 2500 personnes.
1
Soutiens
11 €
Sur 200 000 €
0%
70
Jours restants
Vous pourrez vous faire rembourser sans frais si le projet n'atteint pas son objectif.
JE CONTRIBUE
Pour 20 €
0 soutien
APPLICATION ANDROID DOADO PRO OFFERTE
A l'aide d'un code promo qui vous sera remis, vous pourrez bénéficiez de l'application Android gratuitement.
Pour 20 €
0 soutien
APPLICATION IOS DOADO PRO OFFERTE
A l'aide d'un code promo qui vous sera remis, vous pourrez bénéficiez de l'application iOS gratuitement.
Pour 100 €
0 soutien
PHOTO SUR APPLICATION + APPLICATION OFFERTE
Vous pourrez télécharger l'application gratuitement sur votre smartphone. Votre photo sera publiée sur notre page de remerciements au sein de l'application.
Seulement 200 disponibles
Pour 300 €
0 soutien
BETA TESTEUR + APPLICATION OFFERTE + PHOTO SUR APPLICATION
Vous pourrez télécharger l'application gratuitement sur votre smartphone. Vous ferez parti des Beta Testeur de l'application, vous pourrez donner votre avis sur l'application et être un interlocuteur privilégié de l'équipe lors de la phase de tests. Bien entendu, votre photo sera publiée sur notre page de remerciements au sein de l'application.
Seulement 200 disponibles

Le marché de la e-santé

e-santé, de quoi parle-t-on ?

L'e-santé (eHealth en anglais) est un monde dont les contours varient selon les interlocuteurs.

Au sens le plus large du terme, elle comprend l'ensemble des aspects du numérique touchant à la santé. Son périmètre engloberait donc les systèmes d'informations hospitaliers, les forums sur le web en passant par les grands domaines de la télémédecine sans oublier la santé mobile et les objets connectés de santé.

Pour Wellfundr, l'e-santé recouvre les domaines où le patient est directement acteur…

… Qu'il s'agisse de plateformes web, d'applications mobiles de santé ou d'objets connectés de santé utilisés sans le concours direct d'un professionnel de santé.

L'e-santé est pour la majorité des experts l'une des solutions pour répondre aux difficultés des systèmes de soins des pays développés ou non : vieillissement de la population, prise en charge de qualité, accroissement exponentiel des maladies chroniques, défis démographiques médicaux…

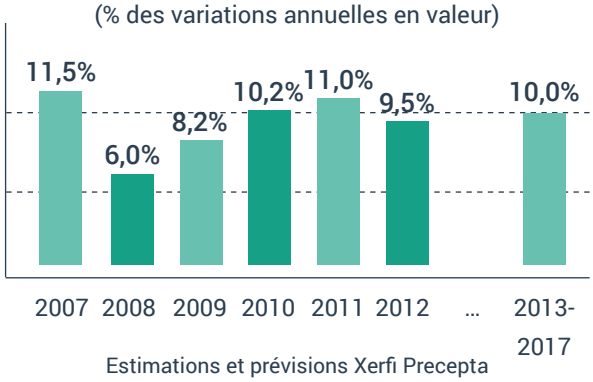
Cette vision est portée par un constat simple : l'e-santé est essentiellement un choix des patients, en ce sens, elle implique une responsabilisation de ceux-ci, une meilleure prise en compte de leur santé et une meilleure gestion de leur capital santé / bien-être.

e-santé, un nouvel eldorado boosté par la mobilité

Au-delà des gains attendus pour le système de santé, l'e-santé est aussi un secteur économique foisonnant, en plein développement, vecteur de croissance et d'emplois dans un monde en crise. Début 2013, le cabinet Xerfi Precepta a estimé le marché de l'e-santé en France à 2,4 milliards de €, avec une croissance de 4 à 7% par an d'ici à 2017.

Pour sa part, le Syntec numérique considère que le marché de la télémédecine en France se situe entre 80 et 140 millions de €, avec une croissance des emplois associés allant de 13 à 28% pour les 5 prochaines années.

Évolution du CA des pures players de l'e-santé en France
(% des variations annuelles en valeur)



Estimations et prévisions Xerfi Precepta
Sources : Xerfi Precepta
d'après Greffes des tribunaux de commerce

Le seul marché mondial de la m-santé ou santé mobile (programmes et applications mobiles de santé sur smartphone et / ou tablette) est censé atteindre 26 milliards de $ en 2017 selon research2guidance, soit 19 milliards d'€ et 23 milliards de $ selon PwC.

En 2012, il représentait déjà plus d'1,3 milliard de $ avec plus de 97 000 applications de santé recensées au sens américain du terme (à savoir application de fitness, wellness et applications médicales). En 2013, et toujours selon PwC, il avait déjà atteint les 4,5 milliards de $.

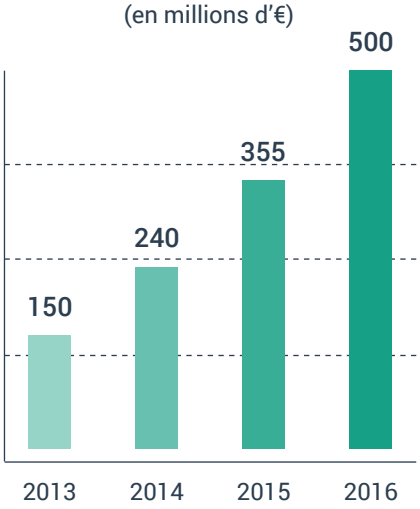
En 2013, Mercom Capital Group a chiffré les investissements réalisés dans des start-ups du monde de la e-santé aux Etats-Unis à 2,2 milliards de $ dont 564 millions, soit près d'un quart, à la seule santé mobile.

Le marché des objets de santé connectés est également amené à connaître une croissance forte.

Selon le CES (Consumer Electronics Association), le marché mondial était, en volume, de 40 millions de produits vendus en 2013 et devrait atteindre plus de 70 millions d'unité en 2018.

Les services et produits associés aux objets connectés de santé ayant, pour leur part, générés plus de 3,3 milliards de $ de recettes en 2013 et devraient atteindre plus de 8 milliards de $ en 2018.

Évolution des ventes d'objets connectés pour la santé et la maison en France
(en millions d'€)



Prévisions Xerfi France • Sources : Xerfi d'après GFK, L'Atelier, Ifop, NPD, Strategy Analytics

Financer la e-santé

L'apport du crowdfunding

Le crowdfunding ou finance participative permet de financer un projet, une activité ou une cause, là où désormais les circuits financiers traditionnels ne sont plus suffisants.

Le crowdfunding, une nécessaire spécialisation

Il ne se passe plus une semaine sans qu'un ou plusieurs médias ne se fassent l'écho d'une campagne de crowdfunding réussie : tel chanteur, pièce de théâtre, ONG, collectivité locale, campagne politique ou autre financé par le crowdfunding !

La finance participative a par exemple permis à Obama de sponsoriser sa campagne de 2008, au chanteur Grégoire de financer une chanson devenue un succès, à la start-up Antabio de développer une nouvelle classe d'antibiotiques, à l'entreprise de montres suisses Dubois en difficulté de tester puis de produire une nouvelle gamme de montres.

De fait, l'un des atouts du financement participatif, c'est de faciliter des transactions mettant en relation des personnes physiques, ce qui permet une relation financière basée sur d'autres critères que la recherche unique de profit. Ainsi, la finance participative est parfois un bon moyen de favoriser l'entraide, ou bien pour une entreprise, de communiquer tout en levant des fonds.

Aujourd'hui, l'heure est aux plateformes spécialisées par domaine et types de projets : immobilier, culture, sciences et biotechs et bien évidemment e-santé. Cette spécialisation permet d'apporter une expertise réelle à chaque projet, d'accompagner au mieux sa campagne mais garantit également une sélection spécifique des projets, chose que ne peuvent apporter les plateformes généralistes.

Le crowdfunding, un essor lié au web et aux réseaux sociaux

La finance participative n'est pas une nouveauté en tant que telle. De nombreux projets ont été financés et le seront encore en s'appuyant sur de micro-financements provenant d'un grand nombre.

Avec le développement du web et surtout des réseaux sociaux, la finance participative s'est démocratisée. Le crowdfunding permet à chaque porteur de projet de médiatiser son aventure auprès de sa communauté. Des communautés d'autant plus fédérées que le projet est intimement lié au quotidien.

Ainsi, le crowdfunding revêt un caractère qui va au-delà de l'aspect capitalistique d'une levée de fonds. De fait, si la dimension marketing et promotionnelle est à intégrer dans toute démarche de levée de fonds via le financement participatif, dans le domaine de l'e-santé, la démarche communautaire est encore plus importante. Ainsi, chaque donateur devient acteur et ambassadeur du projet, mais aussi promoteur de sa santé, de la santé.

Le crowdfunding en France, une réalité

Soutenu par BPI France, le crowdfunding représente désormais une réelle source de financement, notamment de l'innovation depuis son émergence en France en 2007. Selon BPI France, le financement participatif a représenté, en 2012 :

- 40 millions d'€ de financement
- 60 000 projets financés
- Environ 60 plateformes dont une majorité positionnée sur le don

La 2ème édition du baromètre du crowdfunding, réalisé par CompinnoV en partenariat avec l'association Financement Participatif France, indique que les montants collectés en France ont été multipliés par 10 entre 2011 et 2013, passant de 7,9 millions d'€ à 78,3 millions d'€ et que dans le même temps, le nombre de projets financés est passé de 10 000 à 32 329.

Les projets présentés en 2013 se répartissaient en 9 grandes catégories :

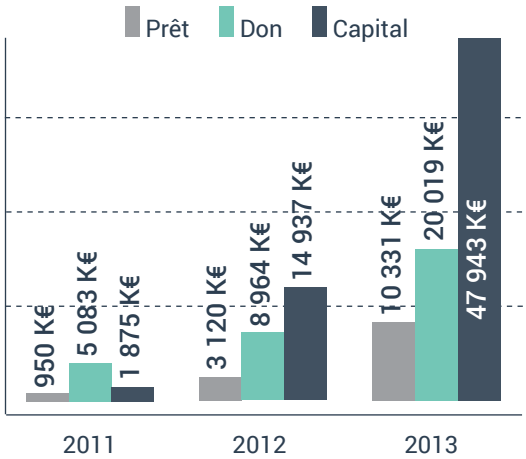
- Financement d'entreprise : 44%
- Projets associatifs : 21%
- Edition et journalisme : 7%
- Audiovisuels : 6%
- Autres arts : 6%
- Environnement et énergie : 4%
- Musique : 3%
- Sciences et technologies : 1%
- Autres : 8%

Les fonds collectés se répartissaient entre :

- 48 millions d'€ de prêt
- 20 millions d'€ de don
- 10 millions d'€ de capital

et 330 166 contributeurs ont participé à ces financements.

Évolution des fonds collectés en France (en milliers d'€)



2ème édition du baromètre du crowdfunding
CompinnoV • Financement Participatif France

Preuve, s'il en était besoin que le potentiel du crowdfunding est encore loin d'être atteint.

“Il n’y a pas meilleur outil que le crowdfunding pour tester la viabilité d’un projet”

Isabelle Vendeville
Avocat Associée – Virgile Avocats

Quels sont les principaux modes de financement destinés aux start-ups aujourd’hui en France ?

Le dispositif français est relativement complet. On peut tout d’abord citer les différentes subventions, les incubateurs, les recours possibles à des business angels, des financements publics, para-publics ou privés mais désintéressés, les prêts d’honneur anciennement appelés Oseo mais devenus aujourd’hui BPI, même s’ils s’adressent plus aux PME qu’aux start-ups…

Les aides, les financements publics et les accélérateurs existent bel et bien, en parallèle des dispositifs fiscaux particulièrement intéressants.

Au premier rang de ceux-ci figure le Crédit Impôt Recherche, l’un des meilleurs du monde. Ce mode de financement est particulièrement significatif pour les sociétés innovantes qui peuvent en bénéficier, et elles le font correctement car les contrôles sont très fréquents.

Le CIR est remboursable immédiatement pour les PME, c’est en cela qu’il joue un rôle significatif pour une start-up avec un statut de Jeune Entreprise Innovante. Le corollaire du CIR permet également l’exonération des charges patronales, de l’impôt sur les bénéfices pendant deux ans et la non imposition des plus values.

L’autre incitatif fiscal majeur en France est la Loi TEPA. Elle a été un accélérateur phénoménal pour le financement des start-ups, et elle a permis la création de nombreux fonds ISF et des holdings… Elle a aussi permis de recadrer et de redonner aux investissements TEPA la place qu’ils devaient avoir, à savoir un rôle d’accompagnement des entrepreneurs, les investisseurs apportant non seulement leur capital mais également leur réseau, leurs conseils… Grâce à la Loi TEPA, un vrai lien entre l’investisseur et la start-up a pu être créé.

De fait, le risque lié à l’investissement est réel. Il doit donc être compensé par l’investissement qui vient en accompagnement auprès des entrepreneurs. La Loi TEPA n’est donc pas une niche fiscale mais un incitatif fiscal.

Au sein de cette Loi TEPA, il ne manquait qu’une dimension : le lien avec les médias. Une fois le dispositif de financement mis en place, il fallait créer une visibilité médiatique des entrepreneurs pour attirer les investisseurs.

Face à ce manque au sein de la loi, de nombreuses initiatives sont apparues : des concours, des trophées, des mises en avant de l'entreprenariat. Le crowdfunding, qui est le dernier mode de financement apparu, est en partie né de ce constat.

Comment s'insère le crowdfunding au sein de ces dispositifs ?

Basé initialement et encore très largement sur le don, le crowdfunding est né d'une dimension humaine, d'une volonté des investisseurs de participer à une aventure humaine. En ce sens, il se distingue des modes de financement classiques.

On est également tous un peu entrepreneur, et le financement participatif, de par son accessibilité, permet à chacun de s'associer à un projet. Il permet de répondre à ce besoin d'implication, de gratification, en s'adaptant aux possibilités, aux moyens de chacun. Le crowdfunding se situe dans une phase de financement qui n'était, jusqu'à présent, pas ou peu couverte en France, et qui se situe juste après ou en parallèle au micro-amorçage du type Love Money.

Toutefois, au-delà du don et de la contrepartie offerte aux financeurs (comme l'affichage du nom au générique si c'est un film, la distribution de goodies…), il fallait également aller plus loin et permettre à ceux qui veulent faire plus qu'un simple don d'investir directement dans le capital de ces start-ups via des plateformes de crowdfunding ouvertes à l'Equity.

Les projets législatifs voulus par Fleur Pellerin, alors qu'elle était Ministre déléguée auprès du Ministre du redressement productif, chargée des petites et moyennes entreprises, de l'innovation et de l'économie numérique, doivent justement permettre cela. L'ensemble des acteurs espère que le texte de loi prévu sorte sans modifications. Si cela se réalise, la France sera réellement la championne du monde du crowdfunding. Il sera possible d'investir sans plafond, ce que même les Etats-Unis n'ont pas permis.

Toutefois, cette possibilité ne s'adressera pas à toutes les start-ups ni à toutes les plateformes. L'investissement en capital via 1 000 ou 2 000 personnes qui investissent 500 € chacune représente une lourdeur administrative à gérer pour une start-up.

Celles qui s'engageront dans cette voie devront être accompagnées, faire appel à des plateformes spécialisées qui intégreront des services de gestion de levée de fonds, des actionnaires… De plus, la dilution du capital est un élément non négligeable pour des start-ups en phase d'amorçage. Le crowdfunding en Equity me semble donc réservé à des starts-ups ayant dépassé cette phase d'amorçage, bénéficiant d'actifs forts tels que des brevets.

Le crowdfunding de demain s'adressera donc à des projets déjà plus aboutis. A l'inverse, les plateformes de don et/ou de prêt sont davantage indiquées pour répondre aux besoins liés à l'amorçage ou pour s'adresser à des publics d'investisseurs particuliers.

Dans le domaine de la santé et de l'e-santé, le don et la contrepartie correspondent à une démarche d'investisseurs engagés. Ils s'engagent car ils ont été touchés par une maladie ou que l'un de leurs proches l'a été.

Les ressorts de l'investissement ne sont donc pas les mêmes.

Au-delà de l'envie de s'impliquer et de participer à un projet entrepreneurial, les investisseurs qui se tourneront prochainement vers les projets portés par les plateformes dédiées à la santé ou l'e-santé le feront certainement parce qu'ils sont directement convaincus ou bénéficiaires du projet en lui-même.

Le crowdfunding n'est-il qu'un outil de financement ?

Le crowdfunding est une vraie réponse pour le démarrage, mais pas uniquement. C'est aussi un réel dispositif marketing pour tester le marché, tester son produit ou service. Aujourd'hui, de nombreux fonds de capital risque demandent aux start-ups d'aller sur les plateformes de crowdfunding pour ces aspects marketing. Il n'y a pas meilleur outil que le crowdfunding pour tester la viabilité d'un projet.

Le crowdfunding est donc extrêmement particulier. Il est à la fois un outil social et humain, de financement et d'étude de marché. Cette dernière facette étant d'ailleurs celle qui a largement permis au crowdfunding de se développer aux Etats-Unis.

Wellfundr

L'essentiel

- La première plateforme de crowdfunding dédiée à l'e-santé
- Créée par Fabrice Nabet et Lionel Slusny
- 1er appel à projet : février 2014
- Ouverture de la plateforme : 24 avril 2014
- Nombre de projets lors du lancement : 4
- Principe lors du lancement : dons et contreparties
- Nombre de projets financés en 2014 / 2015 : 15 à 45
- Taille des projets : à partir de 10 000 €
- Montant global des fonds levés en 2014 / 2015 : entre 1 et 3,5 millions d'€
- Site web : wellfundr.com

Wellfundr

Trouvez et financez les innovations qui amélioreront votre vie et celle de vos proches

Contacts presse :
LauMa communication
Elodie Buch •Marion Fichet • Laurent Mignon
tel : 01 73 03 05 20 •contact@lauma-communication.com

Wellfundr.com / la première plateforme de crowdfunding dédiée à l'e-santé