

En louant un véhicule pour transporter leurs meubles achetés chez Alinéa,
**les Français pourront désormais contribuer
au recyclage de leurs vieux meubles**

*L'opération «1 pierre 2 coups» inaugurée en Ile-de-France en partenariat avec
le magasin Alinéa situé au centre commercial Domus, à Rosny-sous-Bois,
sera étendue d'ici septembre 2016 à toute la France*

Paris – Le 3 juin 2016 – Grâce au partenariat entre Alinéa et Éco-mobilier, l'éco-organisme en charge de la collecte et du recyclage des meubles usagés, les clients ayant opté pour la location d'un véhicule pour transporter leur nouveau meuble, pourront laisser dans ce même véhicule leurs meubles hors d'usage, et leur assurer ainsi une seconde vie.



Acheter un meuble tout en participant au recyclage des anciens

L'opération «1 pierre 2 coups» va permettre aux consommateurs d'être partie prenante dans le recyclage des meubles usagés. En effet, les anciens meubles laissés dans le véhicule de location seront récupérés par les équipes d'Alinéa, puis entreposés dans une benne dédiée au mobilier usagé mise en place par Éco-mobilier. Ils seront ensuite démantelés, triés par type de matériau et recyclés ou valorisés sous forme d'énergie en substitution des énergies fossiles. À titre d'exemple, avec 63 canapés, on peut produire un combustible qui pourra se substituer à une tonne de pétrole, en cimenterie.

Un système gratuit de reprise de tous les meubles

Les 29 magasins Alinéa s'engagent dans le recyclage des meubles en proposant à leurs clients un système innovant, gratuit et responsable de reprise du mobilier. Selon Philippe Detavernier, Directeur général d'Alinéa, " *Les consommateurs sont prêts à adopter de nouveaux comportements quand il s'agit d'éco-responsabilité, et c'est le rôle d'une entreprise comme la nôtre de les accompagner dans cette démarche.* » Permettre au consommateur de se débarrasser facilement de son ancien meuble s'inscrit également dans la politique de développement durable de l'enseigne.

À propos d'Alinéa

Alinéa est une entreprise française, appartenant au groupe Auchan depuis sa création en 1989. Avec aujourd'hui 29 magasins (dont 3 franchises) en France et un site internet marchand, Alinéa est un acteur incontournable du marché du mobilier et de la décoration.

La vocation d'Alinéa est d'embellir les intérieurs et le quotidien avec un seul engagement : des produits de qualité, dans l'air du temps et les prix très accessibles. Pour atteindre cet objectif, Alinéa développe depuis 2012 son pôle Design et Styles qui a vocation à élaborer les tendances clés de l'enseigne et à concevoir des produits innovants, fonctionnels et créatifs siglés Alinéa.

www.alinea.fr

À propos d'Éco-mobilier

Éco-mobilier a été créé en 2011 par 12 distributeurs et 12 fabricants français. Éco-organisme à but non lucratif, dédié à la collecte et au recyclage des déchets d'éléments d'ameublement, Éco-mobilier a été agréé par le Ministère de l'Écologie le 26 décembre 2012. Pour remplir cette mission, l'éco-participation est appliquée à l'achat de meubles neufs depuis le 1er mai 2013.

Éco-mobilier en chiffres (à fin 2015)

- Plus de 6 200 adhérents
- 8 Français sur 10 couverts par un contrat
- Plus de 2 000 points de collecte, dont la moitié en déchèteries publiques, les autres étant répartis entre les plateformes de l'économie sociale et solidaire qui œuvrent pour le réemploi et la réutilisation du mobilier usagé et les distributeurs ou professionnels du secteur du meuble,
- 250 000 tonnes collectées et recyclées à près de 55% et valorisées en énergie à plus de 31%

Contacts presse Éco-mobilier

LauMa communication

Emmanuelle Klein · Pauline Lacoussiere

prenom.nom@lauma-communication.com · 01 73 03 05 20

Contacts presse Alinéa

Gazette RP

Capucine Delcourt 06 61 84 05 99 · Victoire Roussel 06 63 30 40 77 · Gwendoline Delcourt 06 26 26 48 63

prenom@gazetterp.com