

## TROPHÉES DE LA SANTÉ MOBILE 2017 : UN SIGNE DE MATURITÉ DU MARCHÉ

Paris, le 19 janvier 2017 • En amont des Trophées de la Santé Mobile 2017, qui se tiendront le samedi 28 janvier prochain, dans le cadre de la Journée Nationale de l'Innovation en Santé, dmd Santé a dévoilé, ce jour, les principaux lauréats. Pour Guillaume Marchand, Président-fondateur de dmd Santé et Président des Trophées de la Santé Mobile : *“Les votes du jury, associés aux notes de l'auto-questionnaire mHealth Quality, première étape vers la labellisation, permettent de mettre en exergue des applications mobiles de santé qui traduisent parfaitement l'arrivée à quasi maturité du marché. Aujourd'hui, après les signaux institutionnels de 2016, il semble que tout concorde pour faire de 2017 l'année de la santé mobile en France”.*

### DES TROPHÉES 2017 SOUS LE SIGNE DE...

43 applications mobiles ont répondu à l'appel à candidature de dmd Santé et franchi la première étape vers les Trophées en répondant à l'auto-questionnaire du label mHealth Quality et en obtenant des notes égales ou supérieures à 105/150 sur les critères médicaux et 70/100 sur les aspects réglementaires et juridiques. Les 9 membres du jury des Trophées 2017 ont ensuite évalué et noté ces mêmes applications afin d'établir le palmarès qui sera connu le 28 janvier lors de la cérémonie des Trophées de la Santé Mobile.

De plus, la 4<sup>e</sup> édition des Trophées de la Santé Mobile se tenant dans le cadre de la Journée Nationale de l'Innovation en Santé, événement co-organisé par le Ministère des Affaires sociales et de la Santé et la Cité des Sciences et de l'Industrie, dmd Santé a décidé de créer un événement dans l'événement via une Arena Santé Mobile, qui, de 14h à 16h, précédera la cérémonie de remise des trophées. Sur la scène du grand amphithéâtre de la Cité des Sciences et de l'Industrie, 5 éditeurs d'applications mobiles de santé et 4 fabricants d'objets connectés de santé « s'affronteront » devant le public. À l'issue des pitches, ce dernier pourra voter en ligne et décerner un Trophée spécial Journée de l'Innovation en Santé à son application et son objet préféré.

### 2017, ANNÉE DE LA SANTÉ MOBILE EN EUROPE ET EN FRANCE

Longtemps stigmatisée pour son retard chronique en termes de e-santé – l'absence de cotation des actes de télémédecine étant l'un des exemples les plus flagrants – la France pourrait rattraper celui-ci en 2017. De fait, tous les signes semblent converger pour faire de 2017, l'année du réel démarrage de la santé mobile et connectée dans l'hexagone.

#### • Des signaux institutionnels forts

Tout d'abord, les signaux internationaux obligent politiques et pouvoirs publics à considérer la santé mobile comme une réelle chance pour les patients, la prévention et plus globalement le système de santé. Ainsi, la Belgique va expérimenter la prise en charge de 24 applications mobiles de santé et envisage déjà d'étendre ce principe en mettant en place une labellisation des applications. Tout aussi encourageante est l'expérimentation lancée par le NHS, au nord de Londres, et visant à mettre à disposition des usagers une app mobile d'autodiagnostic afin de fluidifier l'accès aux urgences et optimiser le coût des plateformes d'appels.

En France, la Haute Autorité de Santé, marchant dans les pas des autorités sanitaires d'Andalousie, a diffusé son premier Référentiel de bonnes pratiques sur les applications et les objets connectés. S'appuyant, notamment, sur les publications scientifiques de dmd Santé, ce référentiel est une preuve de la qualité de la méthodologie mHealth Quality, 94 des 101 critères définis par la HAS étant déjà présents dans le processus de labellisation. Pour leur part, les ARS Nouvelle-Aquitaine et Centre - Val de Loire collaborent avec dmd Santé pour sélectionner et labelliser des apps pour la première et valider la grille d'évaluation mHealth Quality destinée aux objets connectés de santé pour la seconde.

Au-delà de cet engagement des institutions de santé, c'est la Commission des affaires économiques de l'Assemblée nationale qui vient d'adresser un message en intégrant dans son rapport sur les objets connectés la proposition d'une mesure visant à permettre la prise en charge par la Sécurité sociale des objets connectés de santé participant à la prévention.

#### • Des usages qui se développent réellement

Du côté des usagers, professionnels de santé, patients ou grand public, les signaux sont également au beau fixe. Face à l'explosion des applications mobiles de santé (plus de 295 000 aujourd'hui), les usages se développent et évoluent. Au-delà des nombreux sondages fleurissant sur la e-santé et la santé mobile, Flurry Analytics a mis en évidence que les apps de santé étaient désormais dans le Top 3 des applications mobiles. De fait, elles réussissent à allier un fort taux d'usage hebdomadaire et se situent au sein de l'ensemble des applications mobiles – voyage, finance, news, jeu... - parmi celles ayant le plus fort taux de rétention mensuel. Pour Flurry Analytics, cette tendance correspondrait à une montée en puissance, à l'arrivée à maturité des applications mobiles de santé. Une analyse corroborée par les derniers chiffres provenant de la labellisation mHealth Quality.

• Des solutions plus matures... qui doivent encore être accompagnées

*“Dès le démarrage des Trophées de la santé mobile, nous avons soutenu la démarche de dmd Santé, convaincus de l’apport des solutions de santé mobile en complément de nos innovations thérapeutiques et donc de la nécessité d’en évaluer la qualité. En l’espace de deux ans, nous nous sommes activement impliqués dans l’écosystème français de cette filière d’avenir en nouant notamment des relations de proximité avec les startups.”* explique Isabelle Vitali, directrice de l’Innovation et Business Excellence, Sanofi France, et d’ajouter : *“Aujourd’hui, nous sommes fiers de proposer une offre diversifiée de solutions mobiles, co-construite avec et pour les patients et les professionnels de santé, sur un marché qui amorce une première phase de maturation.”*

Cette première phase de maturation se traduit également à travers l’analyse des applications mobiles de santé étant entrée sur la voie de conformité (auto-questionnaire sur la valeur médicale, les aspects juridiques et réglementaires et l’éthique) ou de la labellisation (auto-questionnaire complété de la valeur d’usage et de la sécurité informatique) selon le process développé par dmd Santé : mHealth Quality.

9 mois après le lancement opérationnel de mHealth Quality, 60 % des applications mobiles faisant la démarche ont franchi l’auto-questionnaire, 20 % sont rejetés et plus de 20 % sont en cours de process. *“Il est important de noter que parmi les 60 % d’apps franchissant l’auto-questionnaire, 1 sur 3 a du être accompagnée et, pour certaines, modifiées largement afin de répondre aux critères d’évaluation”* indique Mobin Yasini, le directeur de la R&D de dmd Santé.

Pour celles allant au-delà de l’auto-questionnaire gratuit et souhaitant être labellisées, il est à noter que les défauts liés à la sécurité informatique sont l’unique cause de non-labellisation. L’absence de rejet pour une valeur d’usage insuffisante montre que les apps de santé sont de plus en plus qualitatives et sont développées en prenant en compte les besoins, usages et attentes de leurs futurs utilisateurs.

*“La santé mobile et connectée est une réelle opportunité pour la santé. Une opportunité technologique qui doit être validée, une opportunité médicale en permettant une meilleure compréhension des pathologies via le partage de données, mais d’abord et avant tout une opportunité humaine”* indique Guillaume Marchand avant d’ajouter : *“Elle doit permettre l’éclosion de la prévention, mieux accompagner les patients et favoriser la relation patients - professionnels de santé en permettant à ces derniers de se libérer du temps. Mais ceci ne peut se faire sans construire un système garantissant l’accès aux soins « numériques ». Le risque est grand de voir se creuser un fossé dans l’inclusion à la e-santé. La prise en compte par la solidarité nationale de solutions de qualité et validées en santé mobile et connectée doit être la priorité de cette année”*.

*À propos de dmd Santé*

*dmd Santé ([www.dmd-sante.com](http://www.dmd-sante.com)) est une start-up créée en juillet 2012, par deux médecins et un ingénieur informatique santé, experts en santé mobile, qui participe activement à accroître la confiance et la reconnaissance accordées à celle-ci. À partir de l’évaluation collaborative de près de 1 000 applications mobiles de santé et 3 ans de R&D, dm Santé a développé mHealth Quality, le 1<sup>er</sup> label dédié aux applications mobiles et objets connectés de santé. dmd Santé est également le créateur des Trophées de la Santé Mobile.*

*Pour en savoir plus : [www.dmd-sante.com](http://www.dmd-sante.com) • [www.trophees-sante-mobile.com](http://www.trophees-sante-mobile.com)*

*À propos de Sanofi France*

*Sanofi, l’un des leaders mondiaux de la santé, s’engage dans la recherche, le développement et la commercialisation de solutions thérapeutiques centrées sur les besoins des patients. Sanofi est organisé en cinq entités globales : Diabète et Cardiovasculaire, Médecine générale et Marchés émergents, Sanofi Genzyme, Sanofi Pasteur et Santé grand public. Sanofi est coté à Paris (EURONEXT: [SAN](http://www.sanofi.fr)) et à New York (NYSE: [SNY](http://www.sanofi.fr)). [www.sanofi.fr](http://www.sanofi.fr) et @SanofiFR*